

- ร่าง -

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
สำหรับประกวดราคาจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ให้ความสำคัญในหลายๆ มิติ ในด้านหนึ่งนั้น คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอีกมิติ

ปัจจุบัน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในเชิงความผันผวนความถี่และขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้นซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นตลอดจนระบบผลิตทางการเกษตรที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกับความมั่นคงด้านอาหาร และน้ำ ขณะที่ระบบนิเวศต่าง ๆ มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ ได้ส่งผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ทั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว และการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นเศรษฐกิจ และฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงราย

๒.๒. เพื่อฟื้นฟู กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายหลังวิกฤติสถานการณ์อุทกภัย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติชุมชนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประชาชนในพื้นที่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงาน สมาคม ประชาชนในจังหวัดเชียงราย

/๔. คุณสมบัติ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีเพ็ญกุล) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ในช่วงการจัดงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงราย เชื่อถือ
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” จะต้องมีความสัมพันธ์ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ
สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

/๔.๑๒ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี ลิ้นพูน้อย) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแซ่ สิทธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) ภายใต้โครงการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยของจังหวัดเชียงราย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดดังนี้

/๕.๑ นำเสนอ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนทพัฒน์ ฤๅติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแซ่ สิทธิหล่อ) (นางสาวพุดิศา กาจจุ่ม)

๕.๑ นำเสนอและดำเนินการออกแบบแนวคิดและการสื่อสารทีมงาน "หลงแสงเวียง เจียงฮาย" (Light Festival) และรูปแบบการสื่อสาร Key Visual และองค์ประกอบการสื่อสาร พร้อมแผนการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการดำเนินโครงการภาพรวมเชิงสร้างสรรค์ ออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมพร้อมระยะเวลา การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจนและเหมาะสม (Action Plan) และออกแบบแนวคิดหลักและ รูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) เป็นรูปแบบเดียวกันทุกกิจกรรม คือ โครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีศิลปินที่ปรึกษา ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบศิลปะร่วมสมัยของเชียงรายและศิลปะแห่งแสงหรือ การตกแต่งแสงไฟต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน ร่วมดำเนินการออกแบบแนวคิดหลักด้านศิลปะ และรูปแบบการสื่อสารภาพรวมให้สอดคล้องกับโครงการ และดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น ทั้งนี้ ให้นำเสนอประวัติพร้อมผลงานตามที่กำหนดมาพร้อมในวันเสนอราคา และขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๑.๒ จัดหานักออกแบบเพื่อดำเนินการออกแบบโลโก้หลักการจัดงาน (Logo) เพื่อสื่อสาร โครงการและสื่อสารกิจกรรมในรูปแบบเดียวกัน ตามแนวคิดหลักและการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) โดยให้นำเสนอตัวอย่างการออกแบบโลโก้การจัดงานที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติ ผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๑.๓ จัดหานักออกแบบเพื่อดำเนินการออกแบบลวดลายประกอบการสื่อสาร (Pattern Graphic) เพื่อสื่อสารโครงการและสื่อสารกิจกรรมในรูปแบบเดียวกัน ตามแนวคิดหลักและการสื่อสารภาพลักษณ์ โครงการ (Key Visual) โดยให้นำเสนอตัวอย่างการออกแบบลวดลายประกอบการสื่อสาร (Pattern Graphic) ของการจัดงานที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๑.๔ จัดหานักออกแบบเพื่อดำเนินการออกแบบแนวคิดหลักจากองค์ประกอบให้เป็น องค์ประกอบภาพ (Key Visual) เพื่อสื่อสารโครงการและสื่อสารกิจกรรมในรูปแบบเดียวกัน ตามแนวคิดหลัก และการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) โดยให้นำเสนอตัวอย่างการออกแบบแนวคิดหลัก จากองค์ประกอบให้เป็นองค์ประกอบภาพ (Key Visual) ของการจัดงานที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๒ การออกแบบองค์ประกอบการสื่อสารการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินการออกแบบพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของงาน โดยจัดให้มี ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินโครงการ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ต่างๆของโครงการ พร้อมดูแลตลอดโครงการ ทั้งนี้ ให้นำเสนอแนวทางในการ สื่อสารออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง พร้อมยกตัวอย่างที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินการ

๕.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์ (Digital & Print) โครงการ หลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

/๑) ออกแบบ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขาฯ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

๑) ออกแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์โครงการหลวงแสงเวียง เชียงฮาย (Light Festival) ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ แผนที่ภาพรวมการจัดงาน สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๗ จุด กำหนดการจัดงาน การเดินทางเบื้องต้น ที่พักแนะนำ และช่องทางการติดต่อสื่อสารโครงการ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า

๒) จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการหลวงแสงเวียง เชียงฮาย (Light Festival) ตามข้อ ๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- พิมพ์ปกหน้าและปกหลัง ด้วยกระดาษอาร์ต เคลือบด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ x ๑๙ เซนติเมตร สีสี่
- พิมพ์ด้วยระบบออฟเซต สีสี่ หน้า - หลัง
- พิมพ์เนื้อหาด้วยกระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ x ๑๙ เซนติเมตร สีสี่ หน้า - หลัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ หน้า
- เข้าเล่มใส่กา
- จัดทำเป็นคู่มือออนไลน์ หรือ e-book เพื่อประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๕.๒.๓ ดำเนินการผลิตวิดีโอแนะนำทีมงาน (Storytelling Video) โครงการหลวงแสงเวียง เชียงฮาย (Light Festival) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) นำเสนอและจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และบทเรีองย่อ (Story Board) ให้สอดคล้องกับโครงการ และสามารถสื่อสารทีมงาน (Storytelling) ได้อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรมในโครงการ โดยให้นำเสนอเค้าโครงร่างเบื้องต้นเพื่อแสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการและความพร้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

๒) ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย สามารถสื่อสารทีมงาน (Storytelling) ของโครงการได้อย่างครบถ้วน และดึงดูดความสนใจ

๓) ดำเนินการผลิตวิดีโอแนะนำทีมงาน (Storytelling) ด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลงานที่มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) ในรูปแบบคำอธิบาย (อังกฤษ)

๕.๒.๔ ดำเนินการผลิตตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Prototype) สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๕ ในรูปแบบจำลอง ๓ มิติ หรือ รูปแบบคลิปโมชันกราฟิกนำเสนอ หรือ รูปแบบผสมผสานทั้ง ๒ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด จุดละไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ที่สะท้อนแนวคิดหลักของโครงการ และสอดคล้องกับงานศิลปะของเชียงราย เพื่อให้นำเสนอรูปแบบผลงานศิลปะแสงที่สอดคล้องกับโครงการ และสามารถสื่อสารทีมงาน (Storytelling) ได้อย่างครบถ้วน โดยให้นำเสนอตัวอย่างเพื่อแสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการและความพร้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

/๒) ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๒) ดำเนินการผลิตตัวอย่างผลงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ในรูปแบบจำลอง ๓ มิติ ความละเอียดของไฟล์ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ px หรือผลิตในรูปแบบคลิปโมชัน กราฟิกนำเสนอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐ px) พร้อมเสียงประกอบ (ถ้ามี) หรือผลิตในรูปแบบผสมผสาน

๕.๒.๕ ดำเนินการสำรวจสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด และจัดทำ ออกแบบส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ จัดสร้าง จัดหาต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการสำรวจและนำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่เหมาะสมกับการวางผลงานศิลปะแสงและถ่ายทอดเรื่องราวของ ผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ รองรับการเข้าชมของนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด เพื่อสำรวจ เบื้องต้นและพิจารณาเลือกเป็นสถานที่จัดการแสดงแสงที่เหมาะสม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒) ออกแบบและวางผัง (Layout) สถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation เสมือนสถานที่จริง จากการพิจารณาเลือกตามข้อ ๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด พร้อมระบุส่วนที่ เกี่ยวข้อง อาทิ จุดจ่ายไฟ หรือจุดบริการนักท่องเที่ยวในการถ่ายภาพ โดยให้นำเสนอตัวอย่างเพื่อแสดงถึง ความพร้อมในการดำเนินงาน และขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๕.๒.๖ ดำเนินการแปลภาษาต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ภาษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการแปลภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) สำหรับแนะนำโครงการ และสื่อสารทีมงาน (Storytelling) เพื่อใช้ประกอบการจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗ จุด

๒) ดำเนินการแปลภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) สำหรับสื่อสารการจัดงาน ตามข้อ ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓

๕.๓ การจัดสถานที่ การจัดเตรียม และรีโออน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ จัดให้มีสถานที่จากหน่วยงานรัฐหรือเอกชน และจัดเตรียมสถานที่ หรือปรับปรุง สถานที่จัดการแสดงแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๕ ในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงราย รองรับการจัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๒) จัดเตรียมสถานที่หรือปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ ให้สะอาด สวยงาม สอดคล้องกับงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่จะจัดแสดง และพัฒนาให้สถานที่จัดแสดงรองรับ นักท่องเที่ยวที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

/๕.๓.๒ ติดตั้ง...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายธนัทพัฒน์ ฤๅษะดิวิวงศ์) (นางวิภาวี สีโพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแซ่ สีทธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๕.๓.๒ ติดตั้งระบบไฟฟ้าและพลังงานสำหรับงานศิลปะแสง สถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด โดยประสานงานและดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าและพลังงานสำหรับการจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๕ ในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงราย รองรับการจัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากเสร็จงาน

๕.๓.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำหรับสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ตามข้อ ๕.๕ รองรับการณีเกิดความชำรุด จนทำให้ไม่สามารถจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแก้ไขให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

๕.๓.๔ ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยและ CCTV สถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ตามข้อ ๕.๕ โดยติดตั้งกล้อง CCTV ที่มีความละเอียดคมชัดสามารถมองเห็นใบหน้าของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและความเคลื่อนไหวอื่นๆ ในเวลากลางคืน มองเห็นโดยรอบบริเวณสถานที่จัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation สามารถดูออนไลน์ เพื่อบริการตรวจสอบกรณีเกิดปัญหาได้ ทั้งนี้ให้ติดตั้งในจำนวนที่เพียงพอเหมาะสม และมีการบันทึกวิดีโอเก็บไว้เป็นข้อมูลระยะเวลาการบันทึกไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากเสร็จงาน

๕.๓.๕ จัดให้มีทีมงานภาคสนามสำหรับติดตั้ง-รื้อถอน ภาพรวมสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยเป็นทีมงานภาคสนามที่อำนวยความสะดวกในการติดตั้งองค์ประกอบภาพรวมของสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ให้มีความสมบูรณ์ และอำนวยความสะดวกในการรื้อถอนภาพรวมของสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ให้สามารถใช้งานได้ปกติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๓.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะและทำความสะอาดสถานที่จัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ตลอดการจัดงาน

๕.๔ พิธีเปิดและกิจกรรมองค์ประกอบการเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ จัดให้มีเวทีและอุปกรณ์ สำหรับพิธีเปิดและกิจกรรมองค์ประกอบการเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีเวทีพร้อมโครงสร้าง (ขนาดกลาง) รองรับการจัดงานทั้งในพื้นที่ปิดและกลางแจ้ง ขนาดเพียงพอต่อการตกแต่งและการแสดงกิจกรรมต่างๆ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๘.๔ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร

๒) จัดให้มีฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที ที่สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน โดยมีรูปแบบสร้างสรรค์สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เจริญฮาย (Light Festival) พร้อมตกแต่งให้สวยงามด้วยวัสดุศิลป์หรืออุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม รองรับการจัดงานกลางแจ้งหรือในพื้นที่ปิด

/๓) ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....,ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤๅพิวงค์) (นางวิภาวี ลิ้มบุญย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริพิหล์) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๓) ดำเนินการเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและตกแต่งบนเวทีให้สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน โดยเป็นจอที่มีความละเอียดสูง รองรับการจัดแสดงแสงสี รองรับการจัดงานกลางแจ้งทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน และรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๔) จัดให้มีระบบแสงเวที รองรับการจัดแสดงบนเวที โดยระบบแสงเวทีสอดคล้องเหมาะสมกับการแสดงและกิจกรรมต่างๆ บนเวที และรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕) จัดให้มีเครื่องเสียง (ลำโพง, มิกเซอร์) รองรับการจัดงานทั้งในพื้นที่ปิดและกลางแจ้ง โดยระบบเสียงต้องมีคุณภาพ รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๖) ดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์เวทีภายหลังการจัดพิธีเปิดงาน

๗) จัดทำซุ้มทางเข้าพิธีเปิดงาน และจัดทำแลนด์มาร์ค ตกแต่งสถานที่ ให้มีความสร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้าพิธีเปิดงาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมประดับไฟ แสงสี และตกแต่งให้สร้างสรรค์สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) รองรับการจัดงานกลางแจ้งหรือในพื้นที่ปิด

- ออกแบบและจัดทำแลนด์มาร์ค พร้อมประดับไฟ แสงสี และตกแต่งสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการสื่อสารแนวคิดหลักและภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival)

๕.๔.๒ การแสดงและพิธีกร โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง (Bilingual) เพื่อดำเนินรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยเป็นพิธีกรที่สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับงาน และมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกรไม่น้อยกว่า ๕ ปี ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องศึกษารายละเอียดโครงการพร้อมทั้งแนวคิดหลักและการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และธีมงาน (Storytelling) ของโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) เป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น

๒) จัดให้มีการแสดง Light Show / Laser Show ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน ให้มีความสร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบแนวคิดหลักและรูปแบบการแสดงที่สื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และธีมงาน (Storytelling) ของโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) โดยเล่าเรื่องราวโครงการที่เชื่อมโยงงานศิลปะและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย ผ่านการแสดง Light Show / Laser Show ทั้งนี้ ให้นำเสนอแนวคิดและรูปแบบพร้อมอธิบาย และต้องได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

- ดำเนินการแสดง Light Show / Laser Show ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยใช้เทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ (Light Mapping, Laser, Projection, Motion Graphic ฯลฯ) โดยให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

/- ใช้อุปกรณ์...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางชนนพพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

- ใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน สำหรับการแสดง Light Show / Laser Show เช่น ระบบเลเซอร์ที่ได้มาตรฐานสากลและผ่านการรับรองความปลอดภัย IEC/FDA/ANSI ระบบไฟแสงสีคุณภาพสูง ระบบควบคุมเสียงคุณภาพสูงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เป็นต้น

- จัดให้มีทีมงานเจ้าหน้าที่กำกับแสดง Light Show / Laser Show ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน และดูแลความปลอดภัยตลอดการจัดงานอย่างเพียงพอและดูแลให้การแสดงสำเร็จลุล่วง

- จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรองเพื่อรองรับการแสดง Light Show / Laser Show ในกิจกรรมพิธีเปิดงาน

๓) จัดให้มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยเป็นศิลปิน หรือนักร้อง หรือนักแสดง หรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามใน Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน/ช่องทาง มาร่วมแสดงความสามารถหรือสร้างความบันเทิงเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔) จัดให้มีการแสดงของศิลปินพื้นเมืองล้านนา ที่สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยเป็นศิลปิน หรือนักร้อง หรือกลุ่มศิลปินพื้นเมืองล้านนา ที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับงาน

๕) จัดให้มีการแสดง Street Performance ที่สร้างความสนใจ สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๔.๓ องค์ประกอบอื่นที่เกี่ยวข้องต่อการจัดการพิธีเปิดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีเก้าอี้ประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน รองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๓) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้ประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๔) จัดให้มีของที่ระลึกประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ที่มีความคิดสร้างสรรค์และสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เชียงฮ่าย (Light Festival)

๕) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ที่มีความคิดสร้างสรรค์และสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เชียงฮ่าย (Light Festival)

๖) ดำเนินการบริหารจัดการด้านการอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การจราจรในพิธีเปิดงาน โดยจัดให้มีสถานที่อำนวยความสะดวกด้านการจอดรถ และการจราจรไปยังพิธีเปิดงาน รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

/๗) ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สี่ไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดิศา กาจุม)

- ๗) ดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงานพิธีเปิดงานในภาพรวม
- ๘) จัดให้มีบูธแสดงสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ผ้าคลุมโต๊ะ ป้ายชื่อบูธ ไฟส่องสว่าง และปลั๊กไป เป็นต้น
- ๙) จัดให้มีห้องน้ำ อุปกรณ์การทำความสะอาด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดพิธีเปิดงาน รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
- ๑๐) จัดให้มีกิจกรรมสาธิต ที่ดึงดูดความสนใจและมีรูปแบบเหมาะสมกับงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม โดยจัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมสาธิตอย่างเพียงพอเหมาะสม และจัดให้มีผู้สาธิตกิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๒ คน ดำเนินการสาธิตและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน และค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิต อย่างเพียงพอเหมาะสม

๕.๕ กิจกรรมหลักของงานศิลปะแสง Light Art Installation (๗ จุดสำคัญ)

๕.๕.๑ จัดทำงานศิลปะแสง Light Art Installation ใน ๗ จุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมใช้เทคนิคในการนำเสนอแสงสีสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด โดยจัดทำตามรูปแบบที่ทีมออกแบบในข้อ ๕.๕.๒ กำหนด

๒) ติดตั้งงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ให้สามารถสื่อสารโครงการได้อย่างเหมาะสม และเป็นไปตามรูปแบบที่อนุมัติก่อนกำหนดการจัดงาน พร้อมทั้งทดสอบการใช้งานให้สมบูรณ์ก่อนการจัดงาน และดำเนินการรื้อถอนงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ภายหลังการจัดงาน

๓) จัดให้มีอุปกรณ์องค์ประกอบและตกแต่ง อุปกรณ์ความปลอดภัย ระบบไฟ ระบบเสียงต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด โดยดำเนินการติดตั้งเพื่อรองรับการแสดงผลงานศิลปะแสง Light Art Installation ให้สามารถสื่อสารโครงการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน พร้อมทั้งทดสอบการใช้งานให้สมบูรณ์ก่อนการจัดงาน

๔) จัดให้มีทีมงานตรวจสอบ ดูแล บำรุง และซ่อมแซม วัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ตลอดการจัดแสดงผลงานศิลปะแสง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ให้สามารถจัดแสดงได้ตามรูปแบบที่ทีมออกแบบในข้อ ๕.๕.๒ กำหนด

๕.๕.๒ จัดให้มีศิลปินและทีมออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ทีม โดยให้แต่ละทีมมีศิลปินในจังหวัดเชียงรายเป็นร่วมเป็นส่วนหนึ่งในทีมงานเพื่อออกแบบงานศิลปะแสง Light Art Installation และดำเนินการออกแบบให้แต่ละจุดสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) ของโครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

/๕.๕.๓ ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางนันทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สัมไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขาฯ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

๕.๕.๓ ดำเนินการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยพัฒนางานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้มีส่วนร่วมในการแสดงแสงและสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๕.๖ การประชาสัมพันธ์และการตลาด

๕.๖.๑ ดำเนินการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (facebook, Tiktok, YouTube) ที่มีผู้ติดตาม ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง โดยมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การสื่อสาร ภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และกิจกรรมภายใต้โครงการในภาพรวม พร้อมช่องทางการติดต่อสื่อสาร อย่างชัดเจน

๑) จัดให้มีสื่อออนไลน์ (facebook หรือ Tiktok หรือ YouTube) ที่มีผู้ติดตาม ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอพิธีเปิดงาน และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยลงในช่องทางของตนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อให้มี จำนวนผู้เข้าชม หรือ engagement ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๒) จัดให้มีสื่อออนไลน์ (facebook หรือ Tiktok หรือ YouTube) ที่มีผู้ติดตาม ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเชิญชวนเข้าร่วม กิจกรรมในภาพรวม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยลงในช่องทางของตนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนการจัด พิธีเปิดงาน เพื่อให้มีจำนวนผู้เข้าชม หรือ engagement ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๕.๖.๒ จัดให้มีสื่อมวลชนส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยมีเนื้อหา พิธีเปิดงานและกิจกรรมภายใต้โครงการในภาพรวม พร้อมทั้งสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual)

๕.๖.๓ จัดให้มี KOL / Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีชื่อเสียงหรือมีผู้ติดตาม ในสื่อออนไลน์ Instagram หรือ Facebook หรือ Tiktok หรือ YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ดำเนินการจัดทำคลิปและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน ให้มีจำนวนผู้เข้าชม หรือ engagement รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน และมียอด Like รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง

๕.๖.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตวิดีโอโปรโมทงานภาพรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยให้มีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และกิจกรรมภายใต้โครงการในภาพรวม พร้อมช่องทางการติดต่อสื่อสารอย่างชัดเจนครอบคลุมทุกกิจกรรม ในรูปแบบสร้างสรรค์ และสร้างความสนใจในวงกว้าง

๕.๖.๕ ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ และติดตั้งผ่านป้ายโฆษณา (Billboard & LED) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร และมีที่ตั้งเป็นจุดสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์การสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และกิจกรรมภายใต้โครงการในภาพรวม พร้อมช่องทางการติดต่อสื่อสารอย่างชัดเจน

/๒) ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี ลิ้นไพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดิศา กาจุม)

๒) ดำเนินการออกแบบและผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์การสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และกิจกรรมภายใต้โครงการในภาพรวม

๓) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย Street cut-out ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๘๐ เซนติเมตร พร้อมติดตั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

๕.๖.๖ ดำเนินการออกสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ภาพรวมเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์พิธีเปิดงานเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์

๕.๗ ดำเนินการจัดทำข้อมูล เก็บสถิติ แบบสอบถาม ประเมินผลการจัดงานและผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๗.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน หรือจนกว่าจะส่งมอบงานแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการหรือหน่วยงานราชการ โดยให้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย หรือสถานที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อประสานงานให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอุปกรณ์สนับสนุนในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก หรือเครื่องพิมพ์ หรือวัสดุสำนักงาน เป็นต้น

๕.๗.๒ ดำเนินการจัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ และข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผลโครงการ

๕.๗.๓ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานพร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม และจัดทำบทสรุปผู้บริหารในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ จำนวน ๕ เล่ม และจัดเก็บภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมดในโครงการ บันทึกลง Flash Drive หรือเครื่องมือจัดเก็บที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

กำหนดดำเนินกิจกรรม ในห้วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - มกราคม ๒๕๖๙

/๗. การเสนอราคา...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี ลิ้นไพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

/คณะกรรมการฯ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดิศา กาจุม)

คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงรายภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงรายยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็ควoucherการสั่งจ่ายให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

/๙. อัตราค่าปรับ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพนนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแซ่ สิทธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไขการใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการออกแบบแนวคิดและการสื่อสารทีมงาน "หลงแสงเวียง เจียงฮาย" (Light Festival) รูปแบบการสื่อสาร Key Visual และองค์ประกอบการสื่อสาร ตามข้อ ๕.๑ ดำเนินการสำรวจสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ตามข้อ ๕.๒.๕ และจัดเตรียมสถานที่ หรือปรับปรุงสถานที่จัดการแสดงแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จุด ตามข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบส่งมอบการออกแบบองค์ประกอบการสื่อสารการจัดงาน ตามข้อ ๕.๒ ยกเว้นการพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของงาน ตามข้อ ๕.๒.๑ การจัดพิธีเปิดและกิจกรรมองค์ประกอบการเปิดกิจกรรม ตามข้อ ๕.๔ และจัดทำงานศิลปะแสง Light Art Installation ใน ๗ จุด ตามข้อ ๕.๕.๑ ยกเว้นข้อ ๕.๕.๑ (๔) ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

/งวดที่ ๓(งวดสุดท้าย)...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี ลิ้นพูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขาฯ
(นางสาวเสมออ แซ่ลิ้นทื่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และส่งมอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์หรือเครื่องมือจัดเก็บที่เหมาะสม จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการหลงแสงเวียง เชียงฮาย (Light Festival) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding และคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา ดังนี้

๑) แนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียง เชียงฮาย (Light Festival) รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน

๒) การออกแบบตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Prototype) สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน

๓) นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน

๔) นำเสนอวัสดุศิลปะและอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสี จำนวน ๗ จุด รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน

๕) นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน

/๖) การจัด...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤๅษะตึงค์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิษฐ์) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๖) การจัดพิธีเปิดงาน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๖.๑) นำเสนอรูปแบบเวทีและการตกแต่ง ๕ คะแนน
- ๖.๒) นำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้างานและแลนด์มาร์ค ๕ คะแนน
- ๖.๓) นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show ๕ คะแนน
- ๖.๔) นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ๕ คะแนน

๗) การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๗.๑) นำเสนอการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ๓ คะแนน
- ๗.๒) นำเสนอ KOL / Influencer ๓ คะแนน
- ๗.๓) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ ๔ คะแนน

๘) ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และ
ประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๘.๑) วงเงินตามสัญญา ๕ คะแนน
- ๘.๒) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณาแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
๑	แนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) - นำเสนอแนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) ที่แสดงถึงความเข้าใจในความเป็นศิลปะของเชียงราย พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินเชียงรายที่โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ อธิบายและยกตัวอย่าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) ที่แสดงถึงความเข้าใจในความเป็นศิลปะของเชียงราย พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินเชียงรายที่โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ อธิบายและยกตัวอย่าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอแนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียง เจียงฮาย (Light Festival) ที่แสดงถึงความเข้าใจในความเป็นศิลปะของเชียงราย พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินเชียงรายที่โดดเด่น อธิบายและยกตัวอย่าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)	๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี ลิ้มบุญสุข) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอแนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียงเจียงฮาย (Light Festival) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิด รูปแบบการสื่อสาร Key Visual โครงการหลงแสงเวียงเจียงฮาย (Light Festival) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๒	การออกแบบตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Prototype) สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด - นำเสนอตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ที่สะท้อนแนวคิดหลักของโครงการ สอดคล้องกับงานศิลปะของเชียงราย และ Storytelling สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในรูปแบบจำลอง ๓ มิติ หรือรูปแบบคลิปโมชันกราฟิกนำเสนอหรือผสมผสาน พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ที่สะท้อนแนวคิดหลักของโครงการ สอดคล้องกับงานศิลปะของเชียงราย และ Storytelling สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในรูปแบบจำลอง ๓ มิติ หรือรูปแบบคลิปโมชันกราฟิกนำเสนอหรือผสมผสาน พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ที่สะท้อนแนวคิดหลักของโครงการ สอดคล้องกับงานศิลปะของเชียงราย และ Storytelling สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในรูปแบบจำลอง ๓ มิติ หรือรูปแบบคลิปโมชันกราฟิกนำเสนอหรือผสมผสาน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)	๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤๅติวงศ์) (นางวิภาวี สัมบุณย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแซ่ สิริทิพย์) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) ที่สะท้อนแนวคิดหลักของโครงการ สอดคล้องกับงานศิลปะของเชียงราย และ Storytelling สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน) - นำเสนอตัวอย่างงานศิลปะแสงต้นแบบ (Light Art Prototype) สำหรับจัดแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนและไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๓	นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด - นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่เหมาะสมกับการวางผลงานศิลปะแสงและถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ รองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งวางผัง (Layout) เสมือนสถานที่จริง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่เหมาะสมกับการวางผลงานศิลปะแสงและถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ รองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งวางผัง (Layout) เสมือนสถานที่จริง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่เหมาะสมกับการวางผลงานศิลปะแสงและถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ รองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยว แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน)	๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤๅติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอสถานที่จัดการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation จำนวน ๗ จุด ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนและไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๔	นำเสนอวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสี จำนวน ๗ จุด - นำเสนอวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสีสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม จำนวน ๗ จุด ที่เหมาะสมกับการถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๒๐ คะแนน) - นำเสนอวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสีสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม จำนวน ๗ จุด ที่เหมาะสมกับการถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๑๕ คะแนน) - นำเสนอวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสีสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม จำนวน ๗ จุด ที่เหมาะสมกับการถ่ายทอดเรื่องราวของผลงานศิลปะแสงในแต่ละรูปแบบ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๑๐ คะแนน) - นำเสนอวัสดุศิลป์และอุปกรณ์ องค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะแสง Light Art Installation พร้อมเทคนิคในการนำเสนอแสงสีสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม จำนวน ๗ จุด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๕ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	๒๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดิศา กาจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
๕	นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด - นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด จากการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่กำหนดไว้ ๗ จุด โดยพัฒนาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการแสดงแสง และสร้างความประทับใจ พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) - นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด จากการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่กำหนดไว้ ๗ จุด โดยพัฒนาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการแสดงแสง และสร้างความประทับใจ พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด จากการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่กำหนดไว้ ๗ จุด โดยพัฒนาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการแสดงแสง และสร้างความประทับใจ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน) - นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด จากการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่กำหนดไว้ ๗ จุด โดยพัฒนาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการแสดงแสง และสร้างความประทับใจ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน) - นำเสนอการพัฒนา Interactive Light Experience จำนวน ๓ จุด จากการแสดงงานศิลปะแสง Light Art Installation ที่กำหนดไว้ ๗ จุด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนและไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤๅติวงศ์) (นางวิภาวี สืบบุญลย์) (นายธนภัทร สมแสง)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแซ่ สิริทิพย์) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
๖	การจัดพิธีเปิดงาน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย ๖.๑ นำเสนอรูปแบบเวทีและการตกแต่ง - นำเสนอรูปแบบเวทีพิธีเปิดงาน ฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที พร้อมออกแบบ (Layout) ที่สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๕ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบเวทีพิธีเปิดงาน ฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที พร้อมออกแบบ (Layout) ที่สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบเวทีพิธีเปิดงาน ฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที ที่สร้างสรรค์และเป็นรูปแบบเดียวกับงาน สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบเวทีพิธีเปิดงาน ฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบเวทีพิธีเปิดงาน ฉากองค์ประกอบเวที และการตกแต่งเวที แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนและไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) ๖.๒ นำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้างานและแลนด์มาร์ค - นำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้าพิธีเปิดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และออกแบบแลนด์มาร์คเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการสื่อสารแนวคิดหลักและภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) พร้อมออกแบบ (Layout) อธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๕ คะแนน)	๕ คะแนน ๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กำจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอรูปแบบชุ่มทางเข้าพิธีเปิดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และออกแบบแลนด์มาร์คเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการสื่อสารแนวคิดหลักและภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) พร้อมออกแบบ (Layout) อธิบายและยกตัวอย่างแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๕ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบชุ่มทางเข้าพิธีเปิดงานที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับแนวคิดหลักและรูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) และออกแบบแลนด์มาร์คเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการสื่อสารแนวคิดหลักและภาพลักษณ์โครงการ (Key Visual) แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบชุ่มทางเข้าพิธีเปิดงาน และออกแบบแลนด์มาร์คเพื่อเป็นจุดศูนย์กลาง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบชุ่มทางเข้าพิธีเปิดงาน และออกแบบแลนด์มาร์คเพื่อเป็นจุดศูนย์กลาง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วน และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) ๖.๓ นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show - นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show โดยเล่าเรื่องราวโครงการที่เชื่อมโยงงานศิลปะและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย พร้อมเทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ โดยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๕ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show โดยเล่าเรื่องราวโครงการที่เชื่อมโยงงานศิลปะและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย พร้อมเทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ โดยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน พร้อมอธิบายและยกตัวอย่าง แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)	๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายพนนพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุทธิดา กาจภูมิ)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show โดยเล่าเรื่องราวโครงการที่เชื่อมโยงงานศิลปะและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย พร้อมเทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ โดยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ความพร้อมในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show พร้อมเทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการแสดง Light Show / Laser Show พร้อมเทคนิคแสง สี เสียง และเอฟเฟ็คพิเศษ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนและไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) ๖.๔ นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง - นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงในพิธีเปิดงาน โดยเป็นศิลปินหรือนักแสดงหรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบาย แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงในพิธีเปิดงาน โดยเป็นศิลปินหรือนักแสดงหรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๒ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบาย แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน (๔ คะแนน) - นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงในพิธีเปิดงาน โดยเป็นศิลปินหรือนักแสดงหรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์ (๓ คะแนน)	๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแซ่ สิทธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงในพิธีเปิดงาน โดยเป็นศิลปินหรือนักแสดงหรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๔ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - นำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงในพิธีเปิดงาน โดยเป็นศิลปินหรือนักแสดงหรือกลุ่มศิลปิน ที่มีชื่อเสียงและมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Instagram หรือ Facebook หรือ Youtube หรือ Tiktok จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๕ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๗	การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย ๗.๑) นำเสนอการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ - นำเสนอสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง สูงสุดเป็นอันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบาย แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๓ คะแนน) - นำเสนอสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เป็นลำดับรองลงมาจากอันดับ ๑ เป็นต้นไป แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน) - นำเสนอสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) ๗.๒) นำเสนอ KOL / Influencer - นำเสนอ KOL / Influencer ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง สูงสุดเป็นอันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบาย แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๓ คะแนน) - นำเสนอ KOL / Influencer ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมียอดผู้ติดตามในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เป็นลำดับรองลงมาจากอันดับ ๑ เป็นต้นไป แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)	๓ คะแนน ๓ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีโพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- นำเสนอ KOL / Influencer ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) ๗.๓) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ - นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และสถานีโทรทัศน์เป็นที่นิยมสูงสุดเป็น อันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม อย่างโดดเด่นชัดเจน (๔ คะแนน) - นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และสถานีโทรทัศน์เป็นที่นิยมลำดับ รองลงมาจากอันดับ ๑ เป็นต้นไป พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัด กิจกรรม แต่ไม่โดดเด่น (๓ คะแนน) - นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และสถานีโทรทัศน์เป็นที่นิยม แสดงให้ เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน) - นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบาย รายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	๔ คะแนน
๘	ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย ๘.๑) วงเงินตามสัญญา - วงเงินตามสัญญาของผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ สัญญาเดียว สูงสุดเป็นอันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน) - วงเงินตามสัญญาของผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ สัญญาเดียว สูงสุดเป็นอันดับ ๒ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน) - วงเงินตามสัญญาของผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ สัญญาเดียว สูงสุดเป็นอันดับ ๓ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน)	๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สี่ไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาวเสมอแซ สี่ทิธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจภูมิ)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	- วงเงินตามสัญญาของผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ สัญญาเดียว สูงสุดเป็นอันดับ ๔ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - วงเงินตามสัญญาของผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ สัญญาเดียว สูงสุดเป็นอันดับ ๕ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอผลงาน (๐ คะแนน) ๗.๒) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ - ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๑ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน) - ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๒ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน) - ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๓ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน) - ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๔ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ ๕ ของผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน)	๕ คะแนน

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่แสดงรายละเอียดของงานจ้างตามขอบเขตของงาน (TOR) ในรูปแบบเอกสารภาพสี่ ครบทุกรายการ

๑๓.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๕ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

/ (๑) ไม่ปรากฏ....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)

ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจจุม)

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๖ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๗ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ ลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือ ได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๑๓.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๑๓.๙ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

/๑๔. สถานที่ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤๅติวงศ์) (นางวิภาวี สุปะบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดเชียงราย

๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙,๖๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณของจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๙,๖๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงานประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

/๑๖.๕ ในกรณี...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีไพบุลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแข สิริทิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงรายหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๗ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหาย ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑

- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๒

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_chiangrai@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณนทพัฒน์ ฤปะติวงศ์) (นางวิภาวี สีโพบูลย์) (นายธนภัทร สมแสง)
ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสมอแซ่ สิทธิหล่อ) (นางสาวพุดธิดา กาจุม)