

- ร่าง -

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
ประกวดราคาจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการปีส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเชิงรายเพื่อเรียนรู้
และหาความหมายเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ยูเนสโก
(Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities)
Chiangrai: Learning City and Meaningful Tourism Year
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การยูเนสโก ได้เล็งเห็นว่าท้องถิ่นเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิตของยูเนสโก (UNESCO Institute for Lifelong Learning – UIL) จึงได้จัดตั้งเครือข่ายระดับโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (The UNESCO Global Network of Learning Cities – GNLC) เพื่อช่วยรัฐบาลท้องถิ่นพัฒนากลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมในการสร้างเมืองแห่งการเรียนรู้เมืองแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เมืองที่มีการใช้ทรัพยากรในทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกคนและทุกระดับ โดยมีการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ มีการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต โดยมีคุณลักษณะที่สำคัญ ๖ ประการ คือ

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงอุดมศึกษา
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ในครอบครัวและชุมชน
๓. ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพในที่ทำงาน
๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
๕. ส่งเสริมคุณภาพและความเป็นเลิศในการเรียนรู้
๖. สนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเข้มแข็ง

ในปัจจุบัน เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้มีทั้งหมด ๒๖๔ เมือง จาก ๖๔ ประเทศ โดยประเทศไทยมีเมืองที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ๔ เมือง ได้แก่ เทศบาลนครเชียงราย เทศบาลนครภูเก็ต เทศบาลนครเชียงใหม่ และเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เครือข่ายนี้จะสนับสนุนการบรรลุผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง ๑๗ ประการ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ ๔ ซึ่งเน้นการจัดการศึกษาอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และมีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Lifelong Learning: LLL) ตลอดจนเป้าหมายที่ ๑๑ ซึ่งมุ่งพัฒนาเมืองและถิ่นฐานให้มนุษย์ได้อยู่ร่วมกัน อย่างปลอดภัย และมีการช่วยเหลือเกื้อหนุนซึ่งกันและกันสู่ความยั่งยืน วัตถุประสงค์ของการสร้างเมืองแห่งการเรียนรู้ องค์การยูเนสโกได้เรียกร้องให้ประเทศสมาชิกขององค์การยูเนสโกสร้างเมืองของตนเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพลเมืองให้มีความรู้ ทักษะ และ

/ทัศนคติใหม่ๆ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินฉัตร อ้นคำ) (นางสาวมนตา กิตติมา)

ทัศนคติใหม่ๆ ในหลากหลายบริบท เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่รวดเร็วทั้งทาง
ด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง และส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีในสังคม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ
วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ของเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้

๑. ได้รับคำแนะนำ รับทราบแนวทางและได้รับการสนับสนุนในการพัฒนาเมืองตามกรอบ
เมืองแห่งการเรียนรู้

๒. ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การดำเนินงานกับเครือข่าย ฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้
ตลอดชีวิต และเมืองที่เป็นสมาชิก

๓. มีสิทธิ์ในการสมัครเข้ารับ รางวัลเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Learning City
Award)

จังหวัดเชียงรายในฐานะเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย ได้เห็นถึงความสำคัญ
ด้านการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างเป็นพื้นฐานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในการ
มุ่งเน้น ให้ ประชาชนบุคลากร ที่อาศัยอยู่ในเทศบาลนครเชียงรายได้เกิดการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆด้าน
การหลอมรวมเอาทรัพยากรท้องถิ่น ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตวัฒนธรรม เรื่องราวต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุน
เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว สร้างเป็นเครื่องมือของการเรียนรู้ในด้านต่างๆให้กับประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย
ด้านการท่องเที่ยวจะก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงความหมายของการท่องเที่ยว
ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีดังนั้นการที่น่าจุดแข็ง ซึ่งเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้และมีพร้อมด้านทรัพยากร
การเรียนรู้บุคลากรด้านต่างๆ ที่มีคุณค่าเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการขับเคลื่อนการเรียนรู้และสร้างรายได้
ให้กับชุมชน ยกกระตือรือร้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงขึ้น เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่เทศบาลนครเชียงรายได้เล็งเห็น ถึง
ความสำคัญและเป็นโอกาสในการเชื่อมโยง เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ เข้ากับการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อน
พัฒนาเศรษฐกิจ และสร้าง คุณภาพคน รวมทั้งคุณภาพชีวิต ของประชาชน ให้เกิดขึ้น โครงการ บัณฑิตเสริมการ
ท่องเที่ยวท้องถิ่นเชียงรายเพื่อเรียนรู้และหาความหมายเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ยูเนสโก
(Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities) Chiangrai: Learning City and Meaningful
Tourism Year ประกอบด้วยกิจกรรมการสร้าง แหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้และหา
ความหมาย ผ่านแหล่งเรียนรู้ บนเส้นทางทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆของจังหวัดเชียงราย โดยมีจุดเริ่ม จากเทศบาล
นครเชียงรายกระจาย ไปสู่แหล่งเรียนรู้พื้นที่ ต่างๆที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงกับแหล่งเรียนรู้ของจังหวัดเชียงราย
เทศบาลนครเชียงรายสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ และเดินทางท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนอย่าง
เป็นรูปธรรม และสร้างความ ตระหนักให้กับประชาชนในการเรียนรู้ตลอดชีวิตอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับเมือง โดยมีแหล่งเรียนรู้และเส้นทางทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ ๑) แหล่งเรียนรู้
และเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ สถาปัตยกรรม ๒) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ชุมชน
๓) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและศิลปกรรม ๔) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางทางการท่องเที่ยว
เชิงศาสนาและวัฒนธรรม ๕) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การค้า และผ้าล้านนาและชาติพันธุ์
/๖) แหล่งเรียนรู้...

(ลงชื่อ)..... (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ)..... (นางสาววันนิล อ้นคำ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวณิชา กิตติมา)	

๖) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ และสุขภาพ โดยในกระบวนการมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเสริมสร้างบุคลากรในแหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม ต่อการเรียนรู้ และสัมผัสประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง จากเทศบาลนครเชียงรายสู่เส้นทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ การจะทำให้เกิดกิจกรรมที่สร้างให้ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตและการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้กับจังหวัดเชียงราย
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ชุมชน/เจ้าของแหล่งเรียนรู้ ชุมชนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ประชาชนผู้สนใจ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนผู้สนใจ นักเรียน นักศึกษา สมาคม องค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

/๔.๘ ไม่เป็น...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรนิล อ้นคำ) (นางสาวเมตตา กิตติมา)

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของผู้สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดง ฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม

/กฎหมายไทย...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

กฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปีได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้าน

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

/๔.๑) กรณี...

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินล อื่นคำ) (นางสาวมณฑา กิติมา)

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (๒) ข้อ (๓) และข้อ (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตาม (๑) - (๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

/(๖.๕) การซื้อ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ พูนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินฉล อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาทรัพยากรและการเช่าสิ่งหาทรัพยากร

(๖.๖) กรณีการจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๕.๓๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๒๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หลักล้านสองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) (และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงราย เชื้อถือ) ในช่วงการจัดงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดโครงการปีส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเชียงรายเพื่อเรียนรู้และหาความหมายเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ยูเนสโก (Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities) Chiangrai: Learning City and Meaningful Tourism Year เสนอต่อผู้ว่าจ้างในรูปแบบข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการดำเนินโครงการปีส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเชียงรายเพื่อเรียนรู้และหาความหมายเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ยูเนสโก (Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities) Chiangrai: Learning City and Meaningful Tourism Year เชิงสร้างสรรค์ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินโครงการ แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รูปแบบทีมงาน สร้างสรรค์ และการกำหนดแนวคิดการออกแบบหลักของโครงการ ตลอดจนรายละเอียดและรูปแบบของแต่ละกิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

๕.๑.๑ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินโครงการและการนำเสนออัตลักษณ์โครงการเพื่อการพัฒนาแบบงานภาพรวม กำหนดให้ผู้ยื่นเสนอราคาจัดทำกลยุทธ์การดำเนินโครงการให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้ โดยให้นำเสนอกลยุทธ์ แนวคิดและวิธีการพร้อมแหล่งอ้างอิงหรือข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับ ในการ ใช้เป็นทิศทางขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๕.๑.๒ แผนการดำเนินงาน กำหนดให้ผู้ยื่นเสนอราคาจัดทำ การดำเนินงานภาพรวมทั้งหมดโดยละเอียด ทุกกิจกรรมย่อย กำหนดระยะเวลา การดำเนินงาน บุคลากรและงบประมาณ รวมถึงปัจจัย อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของ ตารางแผนการดำเนินงาน พร้อมกันวิเคราะห์ประเมินความเป็นไปได้

๕.๑.๓ ออกแบบรูปแบบทีมงานสร้างสรรค์ และการกำหนดแนวคิดการออกแบบหลักของโครงการ ดังนี้

๑) ออกแบบโลโก้การจัดงาน หรือ ตราสัญลักษณ์โครงการ (Logo Identity) พร้อมสวดลายประกอบ (Identity Pattern) เพื่อสื่อสารการจัดงานที่สร้างสรรค์และสามารถสื่อสารรูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างน่าสนใจ สร้างสรรค์ และสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารและภาพลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายที่ดี รวมทั้งสร้างความสนใจแก่ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

/๒) กำหนด...

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอิทธิล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินิล อินคำ) (นางสาวมณฑา กิติมา)

๒) กำหนดแนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แนวคิดการสื่อสารการจัดงาน
เรื่องราว การออกแบบที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารการจัดงาน

๓) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบและประเภทต่างๆ ตามแนวคิดการ
สื่อสารหลัก (Key Visual) ของโครงการ ประกอบด้วย รูปแบบทีมงานภาพรวมของสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์
ป้าย สื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการสื่อสารกิจกรรม พร้อมออกแบบลวดลายอัตลักษณ์เพื่อ
ประกอบการสื่อสารการจัดงาน

๕.๒ กิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการพัฒนา
เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้
(UNESCO Global Network of Learning Cities) รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และ
ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมี
รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ นำเสนอข้อมูลรายละเอียดแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space
ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงาน
เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่ง
เรียนรู้ในจังหวัดเชียงราย และสามารถส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านของการท่องเที่ยวหรือด้าน
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ในประเภทการท่องเที่ยวด้านต่างๆ อาทิ การ
ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based
tourism) การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรม (Creative Tourism) การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) จำนวนไม่น้อย
กว่า ๕๐ แห่ง เพื่อเลือกแหล่งท่องเที่ยวด้านต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องเป็นแหล่งเรียนรู้เดิม และแหล่ง
เรียนรู้ใหม่ จำนวนรวมกันทุกประเภทแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ประกอบด้วย

- ๑) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ สถาปัตยกรรม
- ๒) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ชุมชน กาแฟ
- ๓) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเกษตร
- ๔) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และ

ประวัติศาสตร์

- ๕) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การค้า ผ้าล้านนาและชาติ

พันธุ์

- ๖) แหล่งเรียนรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ และสุขภาพ

๕.๒.๒ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการ
ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในการทำงาน
โดยนำเสนอประวัติพร้อมผลงาน ประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับด้านการท่องเที่ยว

หรือด้าน...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสัมยะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวณัชชา กิตติมา)

หรือด้านการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ/อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือด้านการพัฒนาชุมชน หรือด้านการศึกษา หรือด้านการเกษตร หรือด้านวิศวกรรม หรือด้านสถาปัตยกรรม หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในด้านที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยให้คณะกรรมการดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จัดทำหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space และแนวทางในการสร้างแหล่งเรียนรู้ พร้อมพิจารณาเส้นทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แหล่ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเดินทาง

๕.๒.๓ จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่จัดประชุม รองรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๒) จัดให้มีเอกสารประกอบการพิจารณาตัดสินการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด

๕.๒.๔ ลงพื้นที่สำรวจแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เพื่อรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓) ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แหล่ง

๒) จัดทำฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่ได้รับการคัดเลือกการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการเรียนรู้และหาความหมายรวมถึงสินค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แหล่ง ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑) ชื่อแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space หรือแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนท่องเที่ยว

๒.๒) ข้อมูลด้านสถานที่ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ แผนที่ พิกัด เป็นต้น

๒.๓) ข้อมูลโครงสร้างองค์กร หรือการบริหารจัดการ ภายในแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๒.๔) ข้อมูลความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคคลในแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๒.๕) ข้อมูล หรือเรื่องราว ที่นำมาถ่ายทอดความรู้และสร้างประสบการณ์ ในแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๒.๖) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ หรือการให้บริการ หรือกิจกรรมและกระบวนการที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ โดยบรรยายลักษณะหรือรูปแบบของการบริการในแหล่งเรียนรู้ เช่น โปรแกรมการบริการ กิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เป็นต้น

/๒.๗) ข้อมูล...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรนิล อ้นคำ) (นางสาวณฐา กิตินา)

๒.๗) ข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์หรืออัตราค่าบริการ

๒.๘) ชุดภาพถ่าย และคลิปวิดีโอ ของแหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการ กิจกรรมหรือการถ่ายทอดความรู้ ประกอบรายละเอียดฐานข้อมูลทั้งหมด โดยได้รับอนุญาตและ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยให้มีภาพถ่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ และคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๒.๙) จัดทำแผนที่แหล่งเรียนรู้ (Learning Space) โดยสังเขป และดำเนินการ เพิ่มสถานที่แหล่งเรียนรู้ใน Google map (ปักหมุด) ในกรณีที่แหล่งเรียนรู้ไม่มีสถานที่ปรากฏใน Google map

๓) จัดทำเนื้อหาการสื่อสารและเรื่องราว Storytelling ของแหล่งเรียนรู้ หรือ พื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง

๔) ออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ Learning Space โดยกำหนดให้มีแหล่งเรียนรู้ในเส้นทาง เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง ประกอบด้วย แหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space แหล่งท่องเที่ยว สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ของที่ระลึกต่างๆ และเส้นทางคมนาคมขนส่งสาธารณะ พร้อมตกแต่ง กราฟฟิกให้สวยงามน่าสนใจ โดยจัดทำเป็นเส้นทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย โดยให้คณะกรรมการบริหารกิจกรรมฯ ทพิจารณาเส้นทางก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย

๔.๑) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงศิลปะ สถาปัตยกรรม

๔.๒) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงอาหาร ชา กาแฟ

๔.๓) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงธรรมชาติและเกษตร

๔.๔) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงศาสนา วัฒนธรรม

ประเพณี และประวัติศาสตร์

๔.๕) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงวิถีชีวิต การค้า ผ้าล้านนา

และชาติพันธุ์

๔.๖) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เชิงกีฬา นันทนาการ และ

สุขภาพ

๕) ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่ง การเรียนรู้ Learning Space และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ฯ เพื่อเรียนรู้และหาความหมาย ในรูปแบบ e-Book จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง แหล่งละไม่น้อยกว่า ๑๐ หน้า รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ หน้า เพื่อรองรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์

๖) จัดทำคลิปวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เพื่อสื่อสารถึงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คลิป

๗) จัดทำคลิปวิดีโอรวมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ Learning Space เพื่อสื่อสารถึงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ความยาว ไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

/๕.๒.๕ จัดประชุม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อื่นคำ) (นางสาวชนตา กิตติมา)

๕.๒.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการของแหล่งเรียนรู้ และกำหนดแนวทางการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่ที่เป็นโรงแรมสามดาวขึ้นไปหรือสถานที่เอกชนที่เหมาะสมในการอบรม พร้อมอุปกรณ์แสง สี เสียง และจัดเตรียมสถานที่ ให้สามารถรองรับ บุคลากรจากภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วม ประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๒) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๓) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕) ประสานงานเชิญผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน และรับรอง ค่าเดินทางหรือที่พักตามความเหมาะสมและความจำเป็น

๖) จัดหาวิทยากรภาครัฐหรือภาคเอกชน สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน คนละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และสนับสนุนจัดการประชุม พร้อมบันทึกรายงานการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๕.๒.๖ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ศักยภาพตามหลักทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตามบริบทของแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space การออกแบบรูปแบบของแหล่งเรียนรู้ รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน กำหนดให้ดำเนินการเชิญแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้เข้าร่วมการประชุม วันละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง แหล่งละไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่ที่เป็นโรงแรมสามดาวขึ้นไปหรือสถานที่เอกชนที่เหมาะสมในการอบรม พร้อมอุปกรณ์แสง สี เสียง และจัดเตรียมสถานที่ ให้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๒) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๓) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕) ประสานงานเชิญผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน และรับรอง ค่าเดินทางหรือที่พักตามความเหมาะสมและความจำเป็นของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

/๖) จัดหา...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินฉล อื่นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๖) จัดหาวิทยากรภาครัฐหรือภาคเอกชน สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน คนละ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตามความเหมาะสม เช่น ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและ จัดการประชุมพร้อมบันทึก รายงานการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๘) ประสานเชิญหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดเชียงรายหรือต่างพื้นที่ที่เหมาะสม ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ UNESCO เข้าร่วมการประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและให้ ข้อเสนอแนะการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางหรือที่พักตามความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๑) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๘.๒) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ

๘.๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด จำนวน

ไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

๕.๒.๗ จัดทำรูปแบบแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย ส่งเสริมขับเคลื่อน การดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) ให้มีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแผน ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ เพื่อเตรียม ความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง พร้อม ผลิตรูปเล่มแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ฯ จำนวนแหล่งละไม่น้อยกว่า ๑๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลด้านสถานที่ ทั้งข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลศักยภาพเชิงลึก

๒) ภาพสถานที่จริง

๓) แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Community Design)

๔) แผนการพัฒนาอย่างครบวงจร

๕) สรุปแผนพัฒนาการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในรูปแบบ Infographic

๕.๒.๘ ดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาฯ ข้อ ๕.๒.๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง

/๕.๓ กิจกรรม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินดี อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๕.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ ออกแบบ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์หลัก ของแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ตามข้อ ๕.๒.๒ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด และเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง ตามข้อ ๕.๒.๔ ๔) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด อาทิ โปสเตอร์ โปสเตอร์ออนไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว หรือเส้นทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

๕.๓.๒ ออกแบบแผ่นพับแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ตามข้อ ๕.๒.๒ และเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง ตามข้อ ๕.๒.๔ ๔) สีสี่ หน้าหลัง ขนาดกระดาษ A๒ ๔๒.๐ x ๕๙.๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง รวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ชิ้นงาน

๕.๓.๓ ผลิตแผ่นพับแหล่งเรียนรู้ ด้วยกระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม สีสี่ หน้าหลัง ขนาดกระดาษ A๒ ๔๒.๐ x ๕๙.๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง แหล่งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น ตามข้อ ๕.๒.๒ และเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง ตามข้อ ๕.๒.๔ ๔) แหล่งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น

๕.๓.๔ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ตามข้อ ๕.๒.๔ ๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง แหล่งละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๕.๓.๕ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทาง ตามข้อ ๕.๒.๔ ๒) ในรูปแบบสารคดี เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยรับผิดชอบการค่าใช้จ่ายในการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น โดยให้จังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) จัดหานักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยมสูง และมียอดติดตามใน Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือนักแสดง ที่มียอดติดตามใน Instagram รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม โดยจะต้องเสนอรายชื่อนักแสดงให้จังหวัดพิจารณา ประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคในการยื่นประกวดราคา

๓) การจัดทำเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา จะต้องเป็นบทเพลงที่ประพันธ์ขึ้นมาใหม่ โดยลิขสิทธิ์เป็นของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

๔) จัดทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีเนื้อหาแนะนำแหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

/๕) ดำเนินการ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวบุษมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินฉล อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๕) ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ และตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัยโดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดก่อนดำเนินการ

๖) จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๗) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action plan) และแผนการประชาสัมพันธ์และแผนผังการเผยแพร่ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียดเพื่อให้ทางผู้จ้างพิจารณา และเป็นแนวทางในการติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

๘) ดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ออกอากาศผ่าน สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีส่วนกลางที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๓๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที ตามแผนผังรายการการออกอากาศ ทั้งนี้ให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาการออกอากาศ มาให้คณะกรรมการพิจารณา

๙) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบ ในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบต่อธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ หรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

๕.๓.๖ ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์ ขนาดไม่น้อยกว่าป้ายละ ๖๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ระยะเวลาเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๕.๓.๗ ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ LED ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์ ขนาดไม่น้อยกว่าป้ายละ ๓๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้ายละ ไม่น้อยกว่า ๒ เดือน รวมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ครั้ง

๕.๓.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล เพื่อการโฆษณา เส้นทางทางท่องเที่ยว ที่จะทำขึ้นจำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ สำหรับเผยแพร่ตามสถานีวิทยุและสถานีวิทยุออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ หรือสถานีวิทยุออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม และตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย วันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง

/๕.๓.๙ จัดทำสื่อ...

(ลงชื่อ)..... ประธานกรรมการ (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ)	(ลงชื่อ)..... กรรมการ (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง)	(ลงชื่อ)..... กรรมการ (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ)..... กรรมการ (นางสาววรนิล อ้นคำ)	(ลงชื่อ)..... กรรมการและเลขานุการ (นางสาวณฐา กิติมา)	

๕.๓.๙ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ UNESCO และพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space สำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดข่าวประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่ข่าวผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน/เว็บไซต์ ชุดละไม่น้อยกว่า ๑ เว็บไซต์

๕.๓.๑๐ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับตีพิมพ์ในนิตยสาร โดยจัดทำเนื้อหาบทความหรือบทความเชิงโฆษณา พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค ซึ่งประกอบด้วยรูปภาพประกอบบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ และเผยแพร่ผ่านนิตยสารด้านการท่องเที่ยว หรือด้านการศึกษา หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

๕.๓.๑๑ ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการจัดทำวีดิโอวีวเส้นทางท่องเที่ยวแห่งการเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย ให้แก่ Blogger Youtuber Tiktok หรือสื่ออื่นๆ เพื่อกำหนดแนวทาง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นไปตามรูปแบบของการส่งเสริมการเรียนรู้ของเครือข่าย เมืองแห่งการเรียนรู้ยูเนสโก และการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๑๒ จัดให้มี Blogger ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และเป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ดำเนินการจัดทำวีวเส้นทางท่องเที่ยวแห่งการเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย สื่อละไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง ตามชุดข้อมูลที่กำหนด และเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ Facebook หรือ Tiktok หรือสื่ออื่นๆ โดยมียอดการรับชมสื่อละจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๑๓ จัดให้มี Youtuber ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และเป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ ดำเนินการจัดทำคลิปวีวเส้นทางท่องเที่ยวแห่งการเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที และเผยแพร่บน Youtube โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๑๔ จัดให้มี Tiktok ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และเป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ ดำเนินการจัดทำคลิปวีวเส้นทางท่องเที่ยวแห่งการเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย สื่อละจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่บน Tiktok โดยมียอดการรับชมคลิปละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๑๕ จัดกิจกรรม Learning Space เพื่อส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) เสนอแนวคิด สถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม Learning Space ของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ UNESCO และพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง พร้อมนำเสนอรูปแบบในการจัดกิจกรรมโดยละเอียด

๗๒) ออกแบบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววิมล อินคำ) (นางสาวณัฐวดี กิตติมา)

๒) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Learning Space เพื่อส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๔) จัดให้มีสถานที่จัดกิจกรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร กรณีแยกพื้นที่แล้วต้องรวมกับไม่น้อยกว่าภายในสถานที่เดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานให้เป็นรูปแบบเดียวกัน เข้ากับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์แสง สี เครื่องเสียง ป้ายข้อความข้อความ รวมทั้งติดตั้งไฟส่องสว่าง ไฟประดับในบริเวณงาน ทั้งหมดอย่างเพียงพอ และมีระบบไฟฟ้าส่องสว่างรองรับการจัดกิจกรรมทั้งหมด สามารถรองรับกิจกรรมภายในงาน และให้ผู้รับจ้างคำนึงถึงปัญหาสภาพอากาศ เช่น แดด ฝน และลมพายุ เป็นต้น

๕) ให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร พร้อมป้ายฉากหลังเวที และระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์สนับสนุนการแสดง ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างเพียงพอ และตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของงาน

๖) จัดให้มีบูธนิทรรศการ นำเสนอแหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ ต่อครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑) จัดให้มีบูธจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม

๖.๒) ออกแบบและจัดทำป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘x๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น พร้อมโครงเหล็กพับได้ ให้รองรับการจัดงานกลางแจ้งทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ หรืออัตลักษณ์ล้านนา และไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอและสวยงาม

๖.๓) จัดให้มีกิจกรรม Workshop ในบูธนิทรรศการแหล่งเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) จัดให้มีวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรม Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

(๒) จัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างในการจัดกิจกรรม เพียงพอและเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม บุคลากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด ตลอดการจัดกิจกรรม ๒ วัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

(๓) จัดให้มีผู้ร่วมเรียนรู้ หรือร่วมทำกิจกรรม Work Shop จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๗) จัดให้มีการแสดงดนตรี จากศิลปินพื้นถิ่น พร้อมอุปกรณ์ดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อบรรเลงขับกล่อมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

/๘) จัดให้มี...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ พูนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรนิษฐ์ อื่นคำ) (นางสาวณณดา กิตติมา)

๘) จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการกิจกรรม และดำเนินรายการบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรมตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๙) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๑๐) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๑๑) จัดให้มีค่าเดินทางหรือที่พักสำหรับผู้ร่วมออกบูธตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๕.๔ กิจกรรมมหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) สำหรับผู้บริหารเมืองแห่งการเรียนรู้ ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเมืองแห่งการเรียนรู้ในประเทศไทย ยกเว้นภาคเหนือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) นำเสนอพื้นที่เป้าหมายในการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) สำหรับผู้บริหาร เมืองแห่งการเรียนรู้ ณ จังหวัดเป้าหมาย ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) และเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือนเป็นลำดับต้นๆ โดยให้ใช้สถิติของปีที่ผ่านมา

๒) จัดให้มีบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ออกเดินทางจากจังหวัดเชียงราย ถึงจังหวัดเป้าหมาย และเดินทางกลับจากจังหวัดเป้าหมาย ถึงจังหวัดเชียงราย ทั้งนี้ สามารถต่อเครื่องได้ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

๔) จัดให้มีอาหารไม่ครบมื้อ สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕) จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

๖) ออกแบบและจัดให้มีกิจกรรมในเส้นทาง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) ณ จังหวัดเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อนการจัดกิจกรรม

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าชมสถานที่ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง หรือทำกิจกรรมในเส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๘) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

/๕.๔.๒ การเตรียม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรรณส อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

๕.๔/๒ การเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดกระบวนการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้แก่ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดการฝึกอบรม เตรียมความพร้อม จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดการประชุม เตรียมความพร้อมและให้ความรู้แก่ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นกลุ่มเป้าหมายของการจัดมหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ยูเนสโก ระยะเวลา การฝึกอบรม ๑ วัน โดยให้จัดเตรียมรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑) จัดให้มีสถานที่ฝึกอบรมเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๑.๒) จัดเตรียมตกแต่งสถานที่และเวที โต๊ะและเก้าอี้ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น อย่างเพียงพอ

๑.๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ และชุดเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๑.๔) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๑.๕) จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๑.๖) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมการอบรม ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๒) การจัดหาวิทยากรและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑) จัดหาวิทยากรภาครัฐ หรือเอกชน สำหรับกิจกรรมการเตรียมความพร้อม ให้แก่ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดกระบวนการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน คนละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๒.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ที่มีความเข้าใจและ สามารถแก้ปัญหา ให้กับผู้เข้าร่วมการอบรมในเรื่องต่างๆได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๒ มหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์บริการแหล่งเรียนรู้เชื่อมโยง เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และจัดตกแต่งสถานที่จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์บริการแหล่งเรียนรู้เชื่อมโยง เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมาย ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

/๓.๑) ออกแบบ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิส อินคำ) (นางสาวณัชชา กิตติมา)

๑.๑) ออกแบบแนวคิดและวางผัง (Lay out) ของการจัดมหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์บริการแหล่ง เรียนรู้ เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และหาความหมายโดยรวมให้สอดคล้องกับพื้นที่ ในรูปแบบเสมือนจริง ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน

๑.๒) จัดให้มีสถานที่จัดกิจกรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตารางเมตร กรณีแยกพื้นที่แล้วต้องรวมกันไม่น้อยกว่าภายในสถานที่เดียวกัน ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน พร้อมจัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

๑.๓) จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงตลอดการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง

๑.๔) ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๕) ออกแบบและจัดทำ Pavilion ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งอย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๖) จัดให้มีบูธสำหรับชุมชนเพื่อจำหน่ายและสินค้า หรือบูธชุมชนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมายขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และยาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ อย่างเพียงพอ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ บูธ

๑.๗) ออกแบบและจัดทำป้ายโรลอัพประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย หรือแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนที่มาร่วมออกบูธ พร้อมโครงเหล็กเคลื่อนที่ได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ป้ายติดตั้งในบริเวณงานเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

๑.๘) เชิญชุมชนเป้าหมายในจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายและสินค้า หรือบูธชุมชนที่เข้าร่วมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อชุมชนและรายละเอียดของชุมชนที่เข้าร่วม เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานทั้งหมด ดังนี้

(๑) รับผิดชอบค่าเดินทางสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวน ๖๐ คน

(๒) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ

(๓) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ

(๔) อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

(๕) ค่าที่พักสำหรับผู้ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คืน

/๑.๙) จัดให้มี...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมยะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๑.๘) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) พร้อมโครงที่มีความแข็งแรง ตกแต่งให้สวยงามพร้อมแสงไฟส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๑๐) จัดให้มีป้ายแผนผังการจัดงาน และกำหนดการจัดกิจกรรม แสดงที่มาหรือที่ตั้งของชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน และแสดงสัญลักษณ์ระบุจุดจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ติดตั้งให้เด่นชัดภายในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน

๑.๑๑) จัดให้มีจุดอำนวยความสะดวก ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๑๒) จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน ๕ วัน

๑.๑๓) จัดให้มีศิลปิน หรือนักแสดง หรือบุคคลสาธารณะ หรือผู้มีชื่อเสียง และมียอดติดตามใน Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือนักแสดง ที่มียอดติดตามใน Instagram รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม แสดงเพื่อสร้างความสนใจของผู้ร่วมงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑.๑๔) จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน หรือการแสดงอื่นๆ ตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชุด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑.๑๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี หรือร้องเพลง ตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑.๑๖) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๑.๑๗) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมกิจกรรมนันทนาการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๑.๑๘) จัดให้มีกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมWorkshop แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วัน พร้อมวิทยากรประจำกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และวิทยากร ทั้งหมด รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑.๑๙) จัดให้มีบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) พิธีเปิดงานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และหาความหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบของพิธีเปิดงาน

๒.๒) ประสานเชิญผู้บริหารและแขกผู้มี รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒.๓) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ รองรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒.๔) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒.๕) จัดให้มีการแสดงอัตลักษณ์ล้านนาพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒.๖) จัดให้มี...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๒.๖) จัดให้มีของที่ระลึกที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์เชิงรายสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๒.๗) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒.๘) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒.๙) จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๐) จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีความรู้ความสามารถ หรือมีประสบการณ์ด้านพิธีกรในงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถพูดได้ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ) ดำเนินรายการพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๑) จัดให้มีศิลปินหรือนักแสดง ที่มียอดติดตามใน Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือศิลปิน หรือนักร้อง หรือนักแสดง ที่มียอดติดตามใน Instagram รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม ร่วมแสดงในพิธีเปิด

๒.๑๒) เชิญสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ เข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓) การประชาสัมพันธ์มหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงราย เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ดังนี้

๓.๑) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๓.๒) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๓.๓) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fan page หรือ Instagram หรือ X หรือ TikTok หรือ YouTube หรือสื่ออื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน รายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) คลิปวิดีโอ ตามข้อ ๓.๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ

(๒) คลิปวิดีโอ ตามข้อ ๓.๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ

๓.๔) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

๓.๕) ออกแบบและประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓.๔) ผ่านทางสถานีวิทยุในท้องถิ่น จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓.๖) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

/๓.๗) ออกแบบ...

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาววรินดี อ้นคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนันท กิตินา)

๓.๗) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๔ เมตร พร้อมติดตั้งในพื้นที่ที่เป็นเส้นทางคมนาคมหลักของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓.๘) ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ LED ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพ และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์ ขนาดไม่น้อยกว่าป้ายละ ๓๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ระยะเวลาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้ายละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน รวมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔) จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ โดยจัดให้มีสถานที่จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร พร้อมไฟฟ้าและสิ่งอำนวยความสะดวก และตกแต่งให้สวยงาม โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อนการจัดกิจกรรม ดังนี้

๔.๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบของกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศ พร้อมตัวอย่าง ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน เพื่อให้เกิด การเชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๔.๒) จัดให้มีบูธเจรจาธุรกิจ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร หรือพิจารณาตามผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดให้มีที่นั่งสำหรับเจรจาธุรกิจ พร้อมปลั๊กไฟ และอุปกรณ์อื่นๆ อย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการนำเสนอขายทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

๔.๓) ประสานเชิญนักธุรกิจ หรือนักลงทุน หรือผู้ลงทุน หรือผู้ส่งออก หรือผู้ซื้อที่มีศักยภาพ และสนใจในสินค้าทางการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (นอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย) เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน พร้อมส่งข้อมูลคู่ค้า โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเดินทางในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม ให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาก่อนดำเนินการ

๕) ออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page ของโครงการ และดูแลประสานงาน ตลอดโครงการ พร้อมทำคอนเทนต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ กิจกรรมการประเมินผล

๕.๕.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการหรือหน่วยงานราชการ โดยให้ปฏิบัติงาน ประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย หรือสถานที่อื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประสานงาน ให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการ วิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อประเมิน โครงการตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอุปกรณ์สนับสนุนในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก หรือเครื่องพิมพ์ หรือวัสดุสำนักงาน เป็นต้น

/๕.๕.๒ จัดให้มี...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรนิล อ้นคำ) (นางสาวณนตา กิตติมา)

๕.๕.๒ จัดให้มีการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักสถิติ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผล โดยประสานข้อมูลการสำรวจจากสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงราย

๕.๕.๓ จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางราชการ และสามารถเก็บได้จริง เกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกเพศชาย หญิง อายุ ที่อยู่ ความสนใจในกิจกรรม การเดินทาง สถานที่พัก ประเมินการใช้จ่าย เป็นต้น พร้อม โดยเสนอรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล และดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามกิจกรรมที่จัดในโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๕.๕.๔ เก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย หรือการสั่งจองสินค้า หรือสั่งจองผลิตภัณฑ์ในงาน โดยสรุปข้อมูลยอดจำนวนเงินทุกวัน

๕.๕.๕ เก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๕.๕.๖ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมในโครงการ โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่มบทสรุปของผู้บริหาร ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบ จำนวน ๕ เล่ม

๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

กำหนดดำเนินกิจกรรมเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๘

๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตาม เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

/๗.๔ ก่อนเสนอ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิริ) (นางสาวนิสวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินิส อื่นคำ) (นางสาวปทุมพร กิตติมา)

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้เริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่พึงปรารถนาแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

/๗.๙ ผู้ยื่น...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววิมล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

๗.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณี การจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้อือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงรายยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

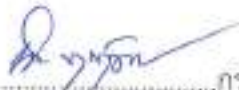
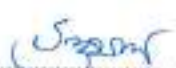
หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

/๑๐. การรับประกัน...

(ลงชื่อ).....  (นายอิทธิพล สุนทรสีมะ)	ประธานกรรมการ	(ลงชื่อ).....  (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง)	กรรมการ	(ลงชื่อ).....  (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)	กรรมการ
(ลงชื่อ).....  (นางสาววรินิล อื่นคำ)	กรรมการ	(ลงชื่อ).....  (นางสาวสมพทา กิติมา)	กรรมการและเลขานุการ		

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานทั้งหมด และดำเนินกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ตามข้อ ๕.๒ ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ตามข้อ ๕.๓ ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ยกเว้นข้อ ๕.๓.๒ และข้อ ๕.๓.๑๒ ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และส่งมอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์หรือเครื่องมือจัดเก็บที่เหมาะสม จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๑๓. หลักเกณฑ์...

(ลงชื่อ)..... (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวนิลวรรณ ทุนคุ้มทอง)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ)..... (นางสาววรินดี อ้นคำ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวบุณชา กิตมา)	

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเชียงรายเพื่อเรียนรู้และหาความหมายเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ชูเนสโก (Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities) Chiangrai: Learning City and Meaningful Tourism Year ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๓๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี่ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา ดังนี้

๑) แนวคิดและแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ ๕ คะแนน

๒) กิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

๒.๑) นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ๑๐ คะแนน

๒.๒) นำเสนอคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน

๒.๓) การลงพื้นที่สำรวจแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๕ คะแนน

๒.๔) นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสาร เรื่องราว

Storytelling และเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่

แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๕ คะแนน

๒.๕) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน

๒.๖) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน

๒.๗) นำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

๕ คะแนน

/๓) กิจกรรม...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันดี อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

- ๓) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย
- ๓.๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบสื่อ และการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๑๐ คะแนน
- ๓.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม Learning Space ๕ คะแนน
- ๔) กิจกรรมหกรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย
- ๔.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) ๕ คะแนน
- ๔.๒) การเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดการกระบวนการ ๕ คะแนน
- ๔.๓) การจัดงานหกรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น ๑๕ คะแนน
- (๑) นำเสนอสถานที่จัดงาน บูธ และสถานที่จัดงาน ๕ คะแนน
- (๒) นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน Gimmick และศิลปิน ๕ คะแนน
- (๓) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ กิจกรรม Workshop ๕ คะแนน
- ๔.๔) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๕ คะแนน
- ๕) ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
- ๕.๑) จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา ๕ คะแนน
- ๕.๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณาแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๓	แนวคิดและแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการปีส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นเชียงรายเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ ยูเนสโก (Chiangrai: The UNESCO Global Network of Learning Cities) Chiangrai: Learning City and Meaningful Tourism Year - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการ รูปแบบทีมงาน แนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสินะ) (นางสาวนิลวรรณ พุนคุ้มทอง) (นางสาวบุษพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินดี อ้นคำ) (นางสาวณฐา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	สามารถนำเสนอให้เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องทั้งโครงการ แผนการดำเนินงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการ รูปแบบทีมงาน แนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอให้เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องทั้งโครงการ แผนการดำเนินงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการ รูปแบบทีมงาน แนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอให้เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องทั้งโครงการ แผนการดำเนินงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการ รูปแบบทีมงาน แนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการ รูปแบบทีมงาน แนวคิดการสื่อสารหลัก (Key Visual) แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววรินดี อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
๒	กิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย	
	๒.๑) นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space -นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space พร้อมอธิบายรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่เป็นปัจจุบันอย่างละเอียด รูปภาพประกอบ ศักยภาพของแหล่งเรียนรู้ การจัดกลุ่มของแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย ส่งเสริมขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) ครอบคลุมทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) -นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space พร้อมอธิบายรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่เป็นปัจจุบันอย่างละเอียด รูปภาพประกอบ ศักยภาพของแหล่งเรียนรู้ การจัดกลุ่มของแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย ส่งเสริมขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) ครอบคลุมทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) -นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space พร้อมอธิบายรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่เป็นปัจจุบัน รูปภาพประกอบ ศักยภาพของแหล่งเรียนรู้ การจัดกลุ่มของแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย ส่งเสริมขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น (๖ คะแนน) -นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space พร้อมอธิบายรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่เป็นปัจจุบัน รูปภาพประกอบ ศักยภาพของแหล่งเรียนรู้ การจัดกลุ่มของแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอด	๑๐ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ

(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววรินดี อ้นคำ) (นางสาวสมนทรา กิตีมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๓๐)
	ชีวิตสำหรับคนทุกวัย สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) ครอบคลุมทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน) - นำเสนอแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space พร้อมอธิบายรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่เป็นปัจจุบัน รูปภาพประกอบ คัดภาพของแหล่งเรียนรู้ การจัดกลุ่มของแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ในประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกวัย สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (UNESCO Global Network of Learning Cities) แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๒) นำเสนอคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ - นำเสนอคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ แสดงถึงความน่าเชื่อถือ เป็นอันดับ ๑ จากผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบาย คุณสมบัติและผลงานที่สามารถบริหารโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ และแสดงถึงการให้ความสำคัญกับบริบทของงาน (๕ คะแนน) - นำเสนอคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ แสดงถึงความน่าเชื่อถือ เป็นอันดับ ๒ จากผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบายคุณสมบัติและผลงานที่สามารถบริหารโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ และแสดงถึงการให้ความสำคัญกับบริบทของงาน (๔ คะแนน) - นำเสนอคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ แสดงถึงความน่าเชื่อถือ เป็นอันดับ ๓ จากผู้เสนอราคาทั้งหมด พร้อมอธิบายคุณสมบัติและผลงานที่สามารถบริหารโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ และแสดงถึงการให้ความสำคัญกับบริบทของงาน (๓ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (จำนวนนักวิจัย ๗๐)
	- นำเสนอคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ แสดงถึงความน่าเชื่อถือ แต่ไม่อธิบายคุณสมบัติและผลงานที่สามารถบริหารโครงการได้อย่างสร้างสรรค์และแสดงถึงการให้ความสำคัญกับของงาน (๒ คะแนน) - นำเสนอคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ แสดงถึงความน่าเชื่อถือ แต่ไม่อธิบายหรือไม่แสดงคุณสมบัติและผลงานที่สามารถบริหารโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๓) การลงพื้นที่สำรวจแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space - นำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ แผนการลงพื้นที่ การประสานงาน เครื่องมือหรือแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครอบคลุมครบถ้วนตามข้อกำหนด แนวทางการจัดทำแผนที่และการปักหมุด Google Map การขออนุญาตให้ข้อมูลภาพถ่ายและวิดีโออย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ แผนการลงพื้นที่ การประสานงาน เครื่องมือหรือแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครอบคลุมครบถ้วนตามข้อกำหนด แนวทางการจัดทำแผนที่และการปักหมุด Google Map การขออนุญาตให้ข้อมูลภาพถ่ายและวิดีโออย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ แผนการลงพื้นที่ การประสานงาน เครื่องมือหรือแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครอบคลุมครบถ้วนตามข้อกำหนด แนวทางการจัดทำแผนที่และการปักหมุด Google Map การขออนุญาตให้ข้อมูลภาพถ่ายและวิดีโออย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววีรณิศา อ้นคำ) (นางสาวณัฏฐา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๔๐)
	- นำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ แผนการลงพื้นที่ การประสานงาน เครื่องมือหรือแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครอบคลุมครบถ้วนตามข้อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนที่และการปักหมุด Google Map การขออนุญาตใช้ข้อมูลภาพถ่ายและวิดีโออย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการลงพื้นที่ แผนการลงพื้นที่ การประสานงาน เครื่องมือหรือแบบฟอร์มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครอบคลุมครบถ้วนตามข้อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนที่และการปักหมุด Google Map การขออนุญาตใช้ข้อมูลภาพถ่ายและวิดีโออย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๔) นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling และเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling แนวคิดการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการจัดวางตำแหน่งแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเส้นทาง มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แห่งการเรียนรู้ รูปแบบ e-Book สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งเสริมการเรียนรู้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling แนวคิดการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการจัดวางตำแหน่งแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเส้นทาง มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แห่งการเรียนรู้ รูปแบบ e-Book สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งเสริมการเรียนรู้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling แนวคิดการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการจัดวางตำแหน่งแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเส้นทาง มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

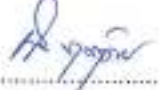
(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววรรณิ์ อินคำ) (นางสาวณัฐพร กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	ของแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แห่งการเรียนรู้ รูปแบบ e-Book สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งเสริมการเรียนรู้ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling แนวคิดการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการจัดวางตำแหน่งแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเส้นทาง มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แห่งการเรียนรู้ รูปแบบ e-Book ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการสื่อสารเรื่องราว Storytelling แนวคิดการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวการจัดวางตำแหน่งแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเส้นทาง มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแหล่งเรียนรู้/พื้นที่แห่งการเรียนรู้ รูปแบบ e-Book แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๕) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ - นำเสนอสถานที่จัดประชุม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม พร้อมอธิบายรายละเอียด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรมพร้อมอธิบายรายละเอียด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม พร้อมอธิบายรายละเอียด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม พร้อมอธิบายรายละเอียด ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสัมมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววิมล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักย่อย ๗๖)
	- นำเสนอสถานที่จัดประชุม รูปแบบการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม พร้อมอธิบายรายละเอียด แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๖) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ - นำเสนอสถานที่จัดประชุม แผนการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่สอดคล้องกับผลการประชุม และสามารถนำไปสู่การพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม แผนการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่สอดคล้องกับผลการประชุม และสามารถนำไปสู่การพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม แผนการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่สอดคล้องกับผลการประชุม และสามารถนำไปสู่การพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม แผนการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่สอดคล้องกับผลการประชุม และสามารถนำไปสู่การพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดประชุม แผนการจัดประชุม วิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรม แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space ที่สอดคล้องกับผลการประชุม และสามารถนำไปสู่การพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ

(นายอิทธิพล สุนทรสิม) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

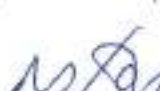
(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววินัด อิ่มคำ) (นางสาวยงธนา กิติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักข้อละ ๗๖)
	- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๒.๗) นำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space - นำเสนอแนวทางการพัฒนาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space อย่างเป็นระบบ ชัดเจน มีขั้นตอนที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตามบริบทของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนา มีการนำนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย มาปรับใช้กับแนวทางพัฒนาอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวทางการพัฒนาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space อย่างเป็นระบบ ชัดเจน มีขั้นตอนที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตามบริบทของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนา มีการนำนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย มาปรับใช้กับแนวทางพัฒนาอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวทางการพัฒนาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space อย่างเป็นระบบ ชัดเจน มีขั้นตอนที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตามบริบทของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนา มีการนำนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย มาปรับใช้กับแนวทางพัฒนาอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวทางการพัฒนาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space อย่างเป็นระบบ ชัดเจน มีขั้นตอนที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตามบริบทของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์การพัฒนา มีการนำนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย มาปรับใช้กับแนวทางพัฒนาอย่างเหมาะสม ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ

(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววรินิส อินคำ) (นางสาวนันทา กิติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักข้อ ๓๖)
	- นำเสนอแนวทางการพัฒนาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space อย่างเป็นระบบ ชัดเจน มีขั้นตอนที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตามบริบทของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมแนวทางวัดผลลัพธ์การพัฒนา มีการนำวัดกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย มาปรับใช้กับแนวทางพัฒนาอย่างเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๓	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย	
	๓.๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบสื่อ และการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ - นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย แผนการประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อครบถ้วน อาทิ แผ่นพับแหล่งเรียนรู้, โปสเตอร์, ป้ายประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, คลิปวิดีโอ, ภาพยนตร์โฆษณา, สปอตโฆษณาทางวิทยุ และสื่ออื่นๆ ที่กำหนด นำเสนอช่องโทรทัศน์ นำเสนอสื่อ Influencer พร้อมอธิบายอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย แผนการประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อครบถ้วน อาทิ แผ่นพับแหล่งเรียนรู้, โปสเตอร์, ป้ายประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, คลิปวิดีโอ, ภาพยนตร์โฆษณา, สปอตโฆษณาทางวิทยุ และสื่ออื่นๆ ที่กำหนด นำเสนอช่องโทรทัศน์ นำเสนอสื่อ Influencer พร้อมอธิบายอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย แผนการประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อครบถ้วน อาทิ แผ่นพับแหล่งเรียนรู้, โปสเตอร์, ป้ายประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, คลิปวิดีโอ, ภาพยนตร์โฆษณา, สปอตโฆษณาทางวิทยุ และสื่ออื่นๆ ที่กำหนด นำเสนอช่องโทรทัศน์ นำเสนอสื่อ Influencer พร้อมอธิบายอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)	๑๐ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววรินิล อินคำ) (นางสาวมณฑา ภิติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ถ่วงน้ำหนักโดย ๑๐)
	-นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย แผนการประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อครบถ้วน อาทิ แผ่นพับแหล่งเรียนรู้, โปสเตอร์, ป้ายประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, คลิปวิดีโอ, ภาพยนตร์โฆษณา, สปอตโฆษณาทางวิทยุ และสื่ออื่นๆ ที่กำหนด นำเสนอช่องโทรทัศน์ นำเสนอสื่อ Influencer พร้อมอธิบายอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน) -นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย แผนการประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อครบถ้วน อาทิ แผ่นพับแหล่งเรียนรู้, โปสเตอร์, ป้ายประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, คลิปวิดีโอ, ภาพยนตร์โฆษณา, สปอตโฆษณาทางวิทยุ และสื่ออื่นๆ ที่กำหนด นำเสนอช่องโทรทัศน์ นำเสนอสื่อ Influencer พร้อมอธิบายอย่างละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการแต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) -นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๓.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม Learning Space -นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม Learning Space รูปแบบกิจกรรมผังการจัดสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ บูธนิทรรศการ การจัดกิจกรรม Workshop ศิลปิน การแสดงดนตรี พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) -นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม Learning Space รูปแบบกิจกรรมผังการจัดสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ บูธนิทรรศการ การจัดกิจกรรม Workshop ศิลปิน การแสดงดนตรี พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) -นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม Learning Space รูปแบบกิจกรรมผังการจัดสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ บูธนิทรรศการ การจัดกิจกรรม Workshop ศิลปิน การแสดงดนตรี พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสินะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินิส อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	-นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม Learning Space รูปแบบกิจกรรม ผังการจัดสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ บูธนิทรรศการ การจัดกิจกรรม Workshop ศิลปิน การแสดงดนตรี พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการอย่าง ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) -นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม Learning Space รูปแบบกิจกรรม ผังการจัดสถานที่ สถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ การ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ บูธนิทรรศการ การจัดกิจกรรม Workshop ศิลปิน การแสดงดนตรี พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการแต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๔	กิจกรรมหมกรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงราย เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย	
	๔.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ (The UNESCO Global Network of Learning Cities) - นำเสนอแนวคิดการจัดและรูปแบบการจัดกิจกรรม จังหวัดเป้าหมาย พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกจังหวัดนั้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เส้นทาง กิจกรรมในเส้นทาง พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุก ประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดและรูปแบบการจัดกิจกรรม จังหวัดเป้าหมาย พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกจังหวัดนั้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เส้นทาง กิจกรรมในเส้นทาง พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วนทุก ประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดและรูปแบบการจัดกิจกรรม จังหวัดเป้าหมาย พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกจังหวัดนั้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อินคำ) (นางสาวณณา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักข้อ ๕๖)
	สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เส้นทาง กิจกรรมในเส้นทาง พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดและรูปแบบการจัดกิจกรรม จังหวัดเป้าหมาย พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกจังหวัดนั้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เส้นทาง กิจกรรมในเส้นทาง พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่าง ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดและรูปแบบการจัดกิจกรรม จังหวัดเป้าหมาย พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกจังหวัดนั้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space เส้นทาง กิจกรรมในเส้นทาง พร้อมอธิบายรายละเอียด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการแต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๔.๒) การเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการจัดกระบวนการ - นำเสนอรูปแบบการฝึกอบรม วิทยากร สถานที่จัดกิจกรรม หัวข้อการฝึกอบรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการฝึกอบรม วิทยากร สถานที่จัดกิจกรรม หัวข้อการฝึกอบรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุก ประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการฝึกอบรม วิทยากร สถานที่จัดกิจกรรม หัวข้อการฝึกอบรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุก ประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอรูปแบบการฝึกอบรม วิทยากร สถานที่จัดกิจกรรม หัวข้อการฝึกอบรม ถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
 (นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ถ่วงน้ำหนักโดย ๗๐)
	- นำเสนอรูปแบบการฝึกอบรม วิทยากร สถานที่จัดกิจกรรม หัวข้อ การฝึกอบรม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบาย รายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๔.๓) การจัดงานมหกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชียงราย เครือข่าย เมืองแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น ๑๕ คะแนน	
	(๑) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน บุธ และสถานที่จัดงาน - นำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสม รองรับการจัดงานในทุกสภาพ อากาศ พร้อมออกแบบผังการจัดงาน Lay out ครอบคลุมการจัดกิจกรรม ทั้งหมด เช่น พิธีเปิด บุธแสดงและจำหน่ายสินค้า workshop เป็นต้น ให้ สอดคล้องกับสถานที่จริง มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบาย แสดงให้เห็นถึง ความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสม รองรับการจัดงานในทุกสภาพ อากาศ พร้อมออกแบบผังการจัดงาน Lay out ครอบคลุมการจัดกิจกรรม ทั้งหมด เช่น พิธีเปิด บุธแสดงและจำหน่ายสินค้า workshop เป็นต้น ให้ สอดคล้องกับสถานที่จริง มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบาย แสดงให้เห็นถึง ความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสม รองรับการจัดงานในทุกสภาพ อากาศ พร้อมออกแบบผังการจัดงาน Lay out ครอบคลุมการจัดกิจกรรม ทั้งหมด เช่น พิธีเปิด บุธแสดงและจำหน่ายสินค้า workshop เป็นต้น มีความ สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบาย แสดง ให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสม รองรับการจัดงานในทุกสภาพ อากาศ พร้อมออกแบบผังการจัดงาน Lay out ครอบคลุมการจัดกิจกรรม ทั้งหมด เช่น พิธีเปิด บุธแสดงและจำหน่ายสินค้า workshop เป็นต้น มีความ สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสม รองรับการจัดงานในทุกสภาพ อากาศ พร้อมออกแบบผังการจัดงาน Lay out มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	(๒) นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน Gimmick และศิลปิน - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน พร้อม Layout การทำ Gimmick การแสดงในพิธีเปิด ศิลปินหรือนักร้องหรือนักแสดง ที่สร้างสรรค์ มี ยอดผู้ติดตามสูงเป็นอันดับ สามารถสร้างความสนใจและเข้าถึง ๑ กลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอสื่อ ที่เข้าร่วมพิธีเปิดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายและมีแหล่งอ้างอิงประกอบ ครบถ้วนทุก ประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน พร้อม Layout การทำ Gimmick การแสดงในพิธีเปิด ศิลปินหรือนักร้องหรือนักแสดง ที่สร้างสรรค์ สามารถสร้างความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอสื่อที่เข้าร่วมพิธี เปิดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายและมี แหล่งอ้างอิงประกอบ ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิด สร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน พร้อม Layout การทำ Gimmick การแสดงในพิธีเปิด ศิลปินหรือนักร้องหรือนักแสดง ที่สร้างสรรค์ สามารถสร้างความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอสื่อที่เข้าร่วมพิธี เปิดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายและมี แหล่งอ้างอิงประกอบ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่ครบถ้วนทุก ประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน พร้อม Layout การทำ Gimmick การแสดงในพิธีเปิด ศิลปินหรือนักร้องหรือนักแสดง และนำเสนอสื่อ ที่เข้าร่วมพิธีเปิดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วน ทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน พร้อม Layout การทำ Gimmick การแสดงในพิธีเปิด ศิลปินหรือนักร้องหรือนักแสดง และนำเสนอสื่อ ที่เข้าร่วมพิธีเปิดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ พูนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินธ อ้นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	(๓) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม Workshop - นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม workshop ที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ พร้อมกำหนดช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อแสดงความพร้อมในการดำเนินงาน และออกแบบของที่ระลึกที่แสดงถึงภาพลักษณ์การจัดกิจกรรม และแนวคิดในการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการ ในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายและแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม workshop ที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ พร้อมกำหนดช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อแสดงความพร้อมในการดำเนินงาน และออกแบบของที่ระลึกที่แสดงถึงภาพลักษณ์การจัดกิจกรรม และแนวคิดในการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการ ในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายและแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม workshop ที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ พร้อมกำหนดช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรม แสดงความพร้อมในการดำเนินงาน และออกแบบ ของที่ระลึกที่แสดงถึงภาพลักษณ์การจัดกิจกรรม และแนวคิดในการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบาย แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม workshop ที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ พร้อมกำหนดช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และออกแบบของที่ระลึกที่แสดงถึงภาพลักษณ์การจัดกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรม workshop ที่มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ พร้อมกำหนดช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และออกแบบของที่ระลึกที่แสดงถึงภาพลักษณ์การจัดกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทุนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววันนิล อื่นคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
	๔.๔) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงาน - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมนำเสนอตัวอย่าง Story board หรือตัวอย่างการจัดทำสื่อ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมนำเสนอตัวอย่าง Story board หรือตัวอย่างการจัดทำคลิป แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบาย แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และหาความหมาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ เชิงรายเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อ	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินิส อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	การเรียนรู้และหาความหมาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และ ไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๕	ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย	
	๕.๑) จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา - นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือผลงานด้านการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน) - นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือผลงานด้านการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน) - นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือผลงานด้านการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน) - นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือผลงานด้านการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือผลงานด้านการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน) - นำเสนอผลงานเกี่ยวข้องกับงานอีเว้นท์ แต่ไม่สามารถทราบประเภทของผลงาน หรือไม่เกี่ยวข้อง (๐ คะแนน)	๕ คะแนน
	๕.๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม มีมูลค่าสูงที่สุดและจำนวนรายการมากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม มีมูลค่าสูงที่สุดและจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสีมะ) (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววรินดี อ้นคำ) (นางสาวณษา กิตติมา)

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ คะแนน ๑๐๐ (ส่วนน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
	สองเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม มีมูลค่าสูงที่สุดและจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่สามเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม มีมูลค่าสูงที่สุดและจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่สี่เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม มีมูลค่าสูงที่สุดและจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่ห้าเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน)	

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่า

ร้อยละ ๗๐

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่แสดงรายละเอียดของงานจ้างตามขอบเขตของงาน (TOR) ในรูปแบบเอกสารภาพสี่ ครบทุกรายการ

๑๓.๔ หากผู้เสนอราคายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรืออื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๕ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

/๑๓.๖ ในการ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสิมะ) (นางสาวนิสวรรณ หุ่นคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาววรินดี อินคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวพนทนา กิตติมา)

๓๓.๖ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๓๓.๗ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ เชื่อถือ ได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคล ธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าจ้างหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๓๓.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๓๓.๙ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐ ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัด จ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดเชียงราย และนอกพื้นที่จังหวัดเชียงราย

/๑๕. วงเงิน...

(ลงชื่อ)..... (นายอิทธิพล สุนทรสิมะ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวนิลวรรณ หุ่นคุ้มทอง)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ)..... (นางสาววรนิล อ้นคำ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวพณิกา ตัดมา)	

๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินจำนวน ๒๐,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อพระราชบัญญัติงานประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่จ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

/๑๖.๖ จังหวัดเชียงราย...

(ลงชื่อ)..... (นายอิทธิพล สุนทรสีมะ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวนิสวรรณ ทนคุ้มทอง)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
(ลงชื่อ)..... (นางสาววันนิล อ้นคำ)	(ลงชื่อ)..... (นางสาวณพตา ธีธมา)	

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆจากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงรายหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๗ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๔ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐
- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๔๒๑๑
- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๔๒๑๒
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_chiangrai@mots.go.th

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอิทธิพล สุนทรสินะ) (นางสาวนิลวรรณ ทนคุ้มทอง) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววันนิล อินคำ) (นางสาวมณฑา กิตินา)